

## CALENDARIO LEZIONI DI “LA CINA NEL MONDO: ELEMENTI DI LINGUA E MEDIAZIONE”

**Ogni lezione sarà suddivisa in due parti (1h lingua, 1h mediazione/cultura)**

### **Testi di riferimento**

- Paolo E. Balboni, Fabio Caon, “*La Comunicazione Interculturale*”, Venezia, Marsilio, 2015
- Miriam Castorina, “*La Cultura Cinese*”- *Manuale di mediazione linguistica*, Hoepli, 2017
- Federico Masini, Gloria Gabbianelli, Zhang Tongbing, Wang Rui. “*Parliamo Cinese. Corso di Lingua e Cultura Cinese*”, Volume 1 (Unità 4-7)
- Hu Jichuang., “*A Concise History of Chinese Economic Thought*”, China Studies, Foreign Languages Press, 2009 **(NON NECESSARIO ACQUISTO, VERRANNO FORNITE SLIDES DA PARTE DELLA DOCENTE)**

| N. | Data          | Orario | Contenuti                                                                                                                                    | N. ore |
|----|---------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | Venerdì 19/06 | 14-16  | Presentazione del corso. Test di piazzamento di lingua                                                                                       | 2      |
| 2  | Lunedì 22/06  | 10-12  | Ripasso programma A1                                                                                                                         | 4      |
| 3  | Lunedì 29/06  | 10-12  | Ripasso programma A1<br>Oriente ed occidente: sistemi di pensiero a confronto                                                                | 6      |
| 4  | Venerdì 3/07  | 14-16  | Parliamo Cinese, Unità 3<br>Esercizi di produzione/comprendimento orale<br>Oriente ed occidente: sistemi filosofici a confronto              | 8      |
| 5  | Lunedì 21/09  | 10-12  | Oriente ed occidente: sistemi economici a confronto                                                                                          | 10     |
| 6  | Venerdì 25/09 | 17-19  | Esercizi di riepilogo/potenziamento livello A1, Unità 3-4                                                                                    | 12     |
| 7  | Lunedì 28/09  | 15-17  | Overview del sistema sociale e culturale cinese:<br>Confucianesimo e Taoismo dal punto di vista economico                                    | 14     |
| 8  | Venerdì 2/10  | 17-19  | Parliamo cinese, unità 4<br>“ <i>Guanxi Economics</i> ”, la politica di Xi Jinping. CINA vs USA (coronavirus dal punto di vista geopolitico) | 16     |
| 9  | Lunedì 5/10   | 15-17  | Parliamo cinese, unità 5, le espressioni di tempo<br>Elementi di mediazione culturale (unità 6-7)                                            | 18     |
| 10 | Venerdì 9/10  | 17-19  | Parliamo cinese, unità 5<br>Elementi di mediazione culturale: unità 8                                                                        | 20     |

|    |               |       |                                                                                                                                  |    |
|----|---------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 11 | Lunedì 12/10  | 15-17 | Parliamo cinese, unità 5<br>mediazione culturale, elementi teorici e di contesto (cfr. Balboni)                                  | 22 |
| 12 | Venerdì 16/10 | 17-19 | Parliamo cinese unità 5<br>mediazione culturale (prossemica, gestione del tempo, gerarchie)                                      | 24 |
| 13 | Lunedì 19/10  | 17-19 | Parliamo cinese unità 5<br><i>analisi case studies</i> di mediazione con la Cina                                                 | 26 |
| 14 | Venerdì 23/10 | 15-17 | Parliamo cinese, unità 6<br><i>Role playing</i> mediazione con la Cina, lavori di gruppo                                         | 28 |
| 15 | Lunedì 26/10  | 17-19 | Parliamo cinese unità 6<br>Tecniche di marketing con la Cina (elementi teorici)                                                  | 30 |
| 16 | Venerdì 30/10 | 15-17 | Parliamo cinese unità 6<br>Tecniche di marketing con la Cina (buone pratiche)                                                    | 32 |
| 17 | Venerdì 6/11  | 17-19 | Parliamo cinese unità 7<br>Analisi di case studies di brand internazionali in Cina                                               | 34 |
| 18 | Lunedì 9/11   | 15-17 | Parliamo cinese unità 7<br>Analisi di case studies di brand italiani in Cina                                                     | 36 |
| 19 | Venerdì 13/11 | 17-19 | Parliamo cinese unità 7<br>Vademecum barriere entrata e strategie di successo<br>per un corretto approccio al mercato cinese     | 38 |
| 20 | Lunedì 16/11  | 15-17 | Lessico, strutture e riferimenti culturali utili alla mediazione                                                                 | 40 |
| 21 | Venerdì 20/11 | 16-19 | Lessico e strutture utili alla mediazione<br>Comprensione/produzione scritta testi relativi a marketing e mediazione con la Cina | 42 |
| 22 | Lunedì 23/11  | 15-18 | Comprensione/produzione orale testi relativi a marketing e mediazione con la Cina                                                | 45 |
| 23 | Venerdì 27/11 | 17-19 | Riepilogo programma e strutture livello A2 (Parliamo cinese unità 3-7)                                                           | 48 |
| 24 | Venerdì 4/12  | 17-19 | <b>Esame, primo appello</b>                                                                                                      | 50 |